

Manifestul *Votează pentru Comerțul Echitabil (Fair Trade)* este lansat cu suportul a doi dintre candidații pentru funcția de Președinte al Comisiei Europene

4 April 2014 (Brussels) Manifestul *Votează pentru Fair Trade (Vote4FT)* a fost lansat oficial în cadrul unui eveniment găzduit de Grupul de Lucru pentru Comerț Echitabil din Parlamentul European în seara zilei de 2 aprilie. Manifestul, care rezumă principalele solicitări către Uniunea Europeană pentru mandatul 2014-2019, a primit deja susținerea candidatului Partidului Socialiștilor Europeni, Martin Schulz, precum și a co-candidatei pentru Președinția Comisiei Europene din partea Partidului European al Verzilor.

Mișcarea Comerțului Echitabil a lansat în 2013 campania *Votează pentru Fair Trade (Vote4FT)* cu asistență financiară din partea Comisiei Europene, având drept obiectiv crearea unui dialog între cetățenii UE, producătorii Fair Trade și decidenții UE privind politicile pe care Uniunea Europeană ar trebui să le dezvolte pentru a susține Comerțul Echitabil. Un moment-cheie în această campanie este dat de lansarea publică a Manifestului *Votează pentru Comerțul Echitabil*, care expune principalele 5 solicitări către Uniunea Europeană pentru mandatul 2014-2019.

Martin Schulz, candidatul comun al Partidului Socialiștilor Europeni, și Ska Keller, co-candidata pentru Președinția Comisiei Europene din partea Partidului European al Verzilor, și-au exprimat deja susținerea pentru cele 5 solicitări ale mișcării pentru Comerț Echitabil. Manifestul a fost de asemenea semnat de alți candidați-cheie la Parlamentul European provenind din diverse familii politice europene, incluzând Partidul Popular European și Partidul Stângii Europene. Șapte dintre acești candidați din diverse țări și partide au folosit prilejul de a explica de ce sprijină Comerțul Echitabil într-o declarație video ce este disponibilă [online](#).

Mișcarea pentru Comerț Echitabil (Fair Trade) este compusă din 2,5 milioane de producători și muncitori din 70 de țări, 24 de inițiative de etichetare și certificare, peste 500 de importatori specializați Fair Trade, 4.000 de magazine și peste 100.000 de voluntari. În următoarea perioadă, până la alegerile europarlamentare ce au loc între 20 și 25 mai, mișcarea pentru Comerț Echitabil va aborda candidații pentru Parlamentul European din mai mult de 20 de țări membre, solicitându-le să subscrie la cele 5 solicitări expuse în manifest și va face rezultatele publice pe [situl web al campaniei](#).

Sergi Corbalán, Director Executiv al Biroului de Advocacy pentru Comerț Echitabil (Fair Trade Advocacy Office), a declarat *“Mai multă transparență este stringent necesară în*

elaborarea politicilor comerciale ale UE, astfel că cel mai bun mod de a începe este prin a publica care dintre candidații în alegerile europene se angajează față de care dintre cele 5 principale solicitări ale mișcării pentru Comerț Echitabil. Sperăm să oferim astfel informații care să permită cetățenilor europeni să ia o decizie de vot informată când merg la urne”.

Pentru foto pot fi consultate următoarele link-uri

http://www.fairtrade-advocacy.org/images/Martin_Schulz_SpeechBubble.jpg

http://www.fairtrade-advocacy.org/images/Ska_Keller_speech_bubble.jpg

Contact:

Sebastien Leclef

Coordonator Proiect

Fair Trade Advocacy Office

Village Partenaire - bureau 1

Rue Fernand Bernierstraat, 15

1060 - Brussels - Belgium

Tel: +32 (0)2 543 19 23

E-mail: leclef@fairtrade-advocacy.org

Website: www.fairtrade-advocacy.org

Contact România:

Sergiu Florean

responsabil comunicare

Asociația CRIES - Centrul de resurse pentru initiative etice și solidaritate

Timisoara, Bvd. B.P. Hasdeu nr. 11, jud. Timis, Romania

sergiu@cries.ro, tel. +40720.549.307, +40756.081.959

tel./fax +40356.422.405, www.cries.ro, www.asatromania.ro, www.comert-echitabil-romania.ro

Asociația CRIES (www.cries.ro) este partener național pentru România în cadrul campaniei *Votează pentru Fair Trade (Vote4FT)*.



This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of the Fair Trade Advocacy Office and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.